

Editorial

Nuevas dinámicas en la publicación de revistas técnicas y científicas

"... las revistas deben asumir el reto de replantear sus estrategias para garantizar calidad, visibilidad e impacto." fue una de las principales conclusiones del 1er Workshop de actualidad y retos en las publicaciones seriadas de ciencia, tecnología e innovación. Este evento se realizó el 1 y 2 de noviembre de 2012 en la ciudad de Santa Fe de Bogotá con el apoyo de ACOFI y la Red Colombiana de Revistas de Ingeniería.

En el corto plazo las revistas colombianas entraran en una nueva dinámica en el proceso de publicación y divulgación de artículos. El nuevo modelo de indexación planteado por COLCIENCIAS hace imprescindible IMPLEMENTAR Y MEJORAR las acciones relacionadas con la administración, evaluación, procesamiento de artículos, difusión, uso de bases de datos, mercadeo, manejo de imagen institucional, propiedad intelectual y financiación entre otros.

Todas estas acciones exigen planear y ejecutar un plan de desarrollo de la revista en un periodo de tiempo no inferior a 10 años; y articularlo con el plan de desarrollo de la Facultad y la Universidad. Para de esta manera tener logros en cuanto a la unificación e imagen institucional de las revistas de la Facultad y de la Universidad; indexación en índices bibliográficos de citas, especialmente SCOPUS e ISI; la sostenibilidad financiera; gestión del conocimiento y filosofía de la revista.

Uno de los retos de la Revista Ingeniería y Competitividad es mantener la calidad de los artículos, aumentar la visibilidad de los mismos, y lograr la más alta indexación por parte de Colciencias.

En aras de conseguir dichos objetivos y dentro de las acciones que ha emprendido la revista, se cuenta la implementación de la plataforma OJS (Open Journal System), el cual ha permitido desde su puesta en funcionamiento la descarga por parte de diversos usuarios de 17.000 artículos entre los meses de mayo y noviembre.

La Dirección de la Facultad, así como el Consejo de Facultad, ha iniciado la revisión de los procesos internos de la administración de la revista (a todo nivel) para así realizar los cambios necesarios para cumplir con las nuevas tendencias de las publicaciones científicas en ingeniería como son: acceso abierto, alta calidad, alto impacto, innovación, y proyección social. Con base en lo anterior el llamado es a contar con la colaboración de todos para llevar a buen término los retos planteados.

Finalmente, es importante reconocer el esfuerzo de Diana Cristina Ramírez Martínez, Luis Carlos Martínez Ruiz y Oscar Fernando Castellanos, de la Universidad Nacional de Colombia, al recopilar en el libro "Divulgación y difusión del conocimiento: Las revistas científicas" una gran cantidad de conocimiento que sin lugar a duda aporta un análisis crítico y de mucha utilidad a todos los que de alguna manera participan el proceso de edición y publicación de revistas científicas.

Fiderman Machuca-Martínez

Editor-Jefe

Revista Ingeniería y Competitividad

Universidad del Valle

Cali, Colombia